



## *Politica Per L'ambiente e La Qualità*

La Direzione definisce e approva la **“Politica per la Qualità e l'Ambiente”** che documenta obiettivi e impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, verso i Clienti, il mercato e l'ambiente, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione e affinché siano rispettati i requisiti normativi e gli eventuali accordi volontari sottoscritti dall'Azienda con le Parti Interessate.

Per il perseguimento di quanto contenuto nella Politica la Direzione ritiene determinante la partecipazione di tutto l'Organico all'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità ed Ambiente, in modo da raggiungere la piena soddisfazione del Cliente, delle Parti Interessate, uno sviluppo sostenibile del Sistema di Gestione Ambientale ed il consolidamento sul mercato dell'immagine dell'Azienda.

Attraverso la Politica Ambientale e della Qualità si intende porre in risalto la volontà aziendale di recepire, conseguire e mantenere la conformità alla normativa cogente e più in generale a tutte le prescrizioni che l'Azienda sottoscrive (accordi volontari) in merito agli aspetti ambientali direttamente o meno connessi all'organizzazione, definendo un sostenibile livello di prestazione per il SGA, mirando al suo costante miglioramento e predisponendo una comunicazione interna ed esterna adeguata alla realtà e alle necessità aziendali.

La Politica discende inoltre dalla considerazione degli aspetti e impatti ambientali definiti nel documento Analisi Ambientale e dei suoi periodici aggiornamenti stabiliti dalla Procedura PA01, e si integra coerentemente con la Politica della Qualità tanto che, per precisa volontà della Direzione, è formalizzato in un unico documento sintetico, demandando a Programmi e Piani specifici gli obiettivi da questa discendenti.

Gli "obiettivi" individuati dalla Direzione sono di seguito elencati e vengono da essa diffusi a tutto il personale affinché li apprenda e li persegua nell'ambito delle proprie responsabilità e competenze.

La Direzione si impegna a fornire gli investimenti necessari e a diffondere a tutti i livelli la cultura della Qualità e dell'Ambiente poiché crede che la Qualità ed il rispetto dell'Ambiente siano raggiungibili solo grazie all'impegno e alla professionalità di tutti coloro che direttamente e indirettamente partecipano alle attività ed alla vita dell'Azienda.

### C A R P E T S

Gli Obiettivi generali (Politica) che la Direzione si pone con l'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente, sono:

- a) Aggiornare costantemente la Politica Ambientale e della Qualità avendo cura di definire gli Obiettivi che ne assicurano l'attuazione sulla base delle indicazioni provenienti dall'esterno e dall'interno dell'Azienda (ritorni dal campo);
- b) Perseguire la Fidelizzazione e la Soddisfazione del Cliente (attraverso il continuo miglioramento delle conoscenze tecniche e delle innovazioni dei propri prodotti o di quelli disponibili sul mercato e commercializzabili da ALMA, dei risultati del proprio processo produttivo e del servizio diretto ed indiretto assicurato al Cliente) ed il rispetto di Leggi e Regolamenti applicabili ai propri prodotti ed ai propri aspetti ambientali;
- c) Perseguire il miglioramento continuo di tutti i Processi Aziendali e prevenire l'inquinamento agendo sulle attività di propria pertinenza e/o su quelle delegate ai propri fornitori;
- d) Progettare e realizzare prodotti rispondenti ai requisiti legislativi e sempre più ambientalmente compatibili e realizzando a tal fine servizi che direttamente od indirettamente consentano all'Azienda uno sviluppo sostenibile con riferimento ai risultati economici correlati alle aspettative degli azionisti;
- e) Garantire una continua innovazione tecnologica dei processi e delle metodologie utilizzate per la loro conduzione (progettandone di nuovi dotati di soluzioni innovative e sempre più ambientalmente compatibili) che assicurino all'Azienda vantaggi tecnici capaci di ripercuotersi sul prodotto, sul servizio e sulle condizioni economiche praticate ai Clienti. In particolare si perseguirà lo studio di linee e macchinari in grado di utilizzare materie prime derivate da scarti del processo produttivo e/o prodotti finiti utilizzati dai clienti.
- f) Garantire un continuo miglioramento del livello culturale, tecnico/qualitativo dell'Organico e di tutti coloro che direttamente o indirettamente collaborano con l'Azienda.
- g) Garantire l'istituzione di un Sistema Integrato di Gestione per la Qualità e l'Ambiente efficiente e coerente: con le strategie definite dalla Direzione e con le prescrizioni derivanti dalle normative prese a riferimento.

Campi Bisenzio, 22 Dicembre 2015

**C A R P E T S**